

CONVOCATORIA DE PARTICIPACION

En nuestra región, la mayoría de los pequeños y medianos hoteles, no cuentan con las herramientas y técnicas hoteleras para hacerlos competitivos en el mercado turístico nacional e internacional, es por esto que la Organización de Estados Americanos OEA ha venido desarrollando un proceso significativo de acompañamiento a los estados miembros en relación a las prioridades de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa hotelera en el Caribe, Centroamérica y ahora esa experiencia exitosa se la traslada a la Región Andina con la participación de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile.

Con los objetivos de contribuir al incremento de la sostenibilidad y competitividad de los pequeños hoteles en la Región Andina, y a la profesionalización de la actividad, se brinda a los participantes una oferta integral de información, promoción y capacitación presencial y virtual. Es por esto que lo invitamos a formar parte de este Programa donde las pequeñas empresas turísticas participantes obtendrán asistencia técnica y capacitaciones gratuitas en temas como **Competitividad, Calidad, Buenas practicas, Comunicación y Comercialización;** integrándose en un futuro a una red de comercialización nacional e internacional vía internet.

Entre los beneficios de participación se encuentran:

Promoción:

- Promoción gratuita de su hotel en la Página del Proyecto www.asistechotel.com
- Reservas directas desde la web
- Mejorar su competitividad y sus ventas. Tendrá las mismas opciones competitivas que los grandes hoteles bajo una herramienta Tecnológica de Gestión y Comercialización Hotelera. Sus servicios y productos estarán al alcance de todos en 2000 sitios de internet.
- Integrar una red Latinoamericana y del Caribe de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas para promoción conjunta y para intercambio de buenas prácticas.

Capacitación

- Capacitación On Line y presencial para usted y sus empleados sin costo
- Participación en eventos presenciales y virtuales
- Biblioteca Virtual. Libros digitales en formato PDF para leer en pantalla y/o descargar e imprimir en cualquier momento.

Sistema de Calidad y Competitividad

- Fichas Técnicas (como crear productos y servicios originales, ventas, manejo de quejas y reclamos, manejo de la seguridad de los alimentos, higiene en el establecimiento y muchas mas)
- Documentos Técnicos (Pautas sobre como atender a los huéspedes, como mejorar la seguridad en el establecimiento, como debe actuar el empleado en su puesto de trabajo, etc.)
- Estándares mínimos de calidad (como hacer autoauditorias de su propio establecimiento)



Requisitos para formar parte del Programa de Asistencia Técnica

Durante la primera fase del Programa se trabajará con 150 pequeños hoteles de la región, treinta por país, número que se incrementará en los años siguientes.

Los participantes deberán contar con los siguientes requisitos:

- Ser un [Pequeño Hotel*](#) (Contar con mínimo 5 y un máximo de 50 habitaciones)
- Pertener a la [Asociación de Hoteles](#) de su país
- Estar localizado en cualquiera de los países que integran el programa
- Ubicación: que se ubiquen preferentemente en rutas turísticas establecidas y con un flujo regular de visitación.
- Servicios: que brinden fundamentalmente alojamiento y cuenten con medios de comunicación (teléfono y computadora).
- Estabilidad: que sean nacionales o extranjeros/as viviendo en el país por más de 3 años.
- Que estén dispuestos/as a firmar una [carta de aceptación y compromiso](#) para participar en el programa.
- Tener acceso a Internet
- Llenar [formulario de inscripción](#) antes de **Abril 20 de 2010**

Procedimiento para Etapa de Capacitación

- Recepción de [formulario de inscripción](#)
- Verificación de datos de los interesados / primer contacto vía mail.
- Envío de news informativa antes del inicio de cada curso.
- Envío de Usuario y claves de acceso a los alumnos.
- Seguimiento de Envíos
- Desarrollo de cada curso con 1 profesor y 5 tutores por cada curso. Cupo limitado para 30 participantes por país que compartirán un único foro lo cual enriquece la experiencia. Incluye tutoría, donde se dirigirán resolución de dudas o consultas de los pequeños hoteles en lo relativo al curso, consultas referidas a la comprensión de los contenidos, así como corrección de actividades, y Soporte y seguimiento del Foro de cada curso.
- Envío de Diplomas digitales a los alumnos, (personalizados, individuales, con el Nombre de cada participante) una semana después de finalizado cada Curso a quien haya cumplimentado las exigencias del mismo.



Definición de Micro, Pequeño y Mediano Hotel

En nuestra región se considera **micro hotel** a la empresa que tenga de 1 a 10 habitaciones, **pequeño hotel** entre 11 y 16 habitaciones y **hotel mediano** de 17 a un máximo de 50, cuya ubicación debe ser preferentemente en rutas turísticas establecidas y con un flujo regular de visitación.

En relación con las prestaciones, deben brindar fundamentalmente alojamiento, gastronomía, recreación y además contar con medios básicos de comunicación (teléfono, fax, acceso a internet y correo electrónico).

Formulario de Inscripción

Para hoteles pertenecientes a COLOMBIA, ECUADOR, PERU, BOLIVIA Y CHILE.

[<Descargar archivo>](#)

Si desea inscribir su establecimiento al programa debe ponerse en contacto con la [Asociación de Hoteles](#) de su país y llenar el formulario adjunto. A la brevedad nos comunicaremos con Usted.

Definición de Pequeño Hotel

Se considera hotel pequeño la empresa que tenga como mínimo cinco habitaciones y un máximo de cincuenta, cuya ubicación debe ser preferentemente en rutas turísticas establecidas y con un flujo regular de visitación.

En relación con las prestaciones, deben brindar fundamentalmente alojamiento, gastronomía, recreación y además contar con medios básicos de comunicación (teléfono, fax y correo electrónico).



Cursos a Dictarse en el II Trimestre del 2010

Campo Temático: Competitividad

Curso 1: Bases Técnicas para Mejorar la Competitividad de las MIPYMES Turísticas

Duración: 4 semanas 1 clase por semana

Fecha de Inicio: Abril 20 de 2010

Campo Temático: Comercialización

Curso 1: La gestión de Comercialización de Productos y Servicios Hoteleros

Duración: 8 semanas 1 clase por semana

Fecha de Inicio: Mayo 17 de 2010



Organización de los
Estados Americanos

